

PRINT MATTERS

PRINTMATTERS JAAROVERZICHT 2025

Een jaar in print: een selectie van de opvallendste en meest gelezen berichten op printmatters.nl



Januari

LEES HET BERICHT

INTERVIEW

Control Media werkt met GOC aan een robuuste basis

'Je kunt als bedrijf nog zo hard groeien, maar als de basis niet stevig staat, dan val je om.' Dat stelt Leon van Nunen, eigenaar en directeur van Control Media, over het opleiden van je personeel. GOC ontwikkelde voor zijn medewerkers

in de nabewerking een doorlopende leerlijn, met een basis- en vervolopleiding. Dat had meteen een positief effect, zo meldt Van Nunen. We spreken hem over de strategische koers van Control Media en het belang van goed opleiden.



LEES HET BERICHT

DESIGN

Koppermaandagprenten 2025

Op Koppermaandag, de eerste maandag na Driekoningen, luiden drukkers van oudsher feestelijk het nieuwe jaar in met het maken van een koperprent, die aan de baas van de drukkerij werd aangeboden. Om die traditie in ere te houden worden er in verschillende plaatsen in Nederland ook dit jaar weer Kopperprenten gemaakt.

INTERVIEW

Graphius Group neemt NPN Drukkers over



LEES HET BERICHT

Graphius Group rondt op 7 januari 2025 de overname van NPN Drukkers in Breda af. Deze strategische overname markeert een belangrijke stap: Nederland is voor Graphius Group al decennialang een belangrijke markt, maar tot op heden steeds met productie in België. Met een lokale productie beoogt Graphius een sterkere verankering en een verbreding van het klantenbestand.



LEES HET BERICHT

NIEUWS

Print Party: proosten op het nieuwe jaar

Het grafische jaar gaat op vrijdagavond 17 januari feestelijk van start met Print Party 2025 in de Evenementenhal in Gorinchem. Zo'n 100 printprofessionals wonen het netwerkevent bij. Voorafgaand houdt de Grafimedia Studiegroep (GSOB) haar Algemene Ledenvergadering. Naast de presentatie van een nieuw logo en nieuwe website van GSOB worden er diverse bestuurlijke wijzigingen aangekondigd. Zo zwaait Iwan In Den Bosch na elf jaar trouwe dienst af als voorzitter.

INTERVIEW

Tilburgs bedrijf CUPSZ uniek in digitaal bedrukte kartonnen bekers

Stand out from the crowd: met die slogan pakt het snelgroeiende CUPSZ uit om zijn kernproduct te promoten: vouwkartonnen koffiebekers en bowls, digitaal bedrukt met reclame van je merk of organisatie. Voor kleine tot middelgrote oplages in hoge kwaliteit bedrukking is de Xeikon 3300 drogetonerpers ideaal. Over de ontwikkeling van CUPSZ en Xeikons rol hierin spreken we met de directie: de broers Daan en Michiel Willemsz.

LEES HET BERICHT



FOTO Ruud Voest



LEES HET BERICHT

NIEUWS

Pretore investeert in innovatie met KOLBUS DA260

Bij Digitaaldruckerij Pretore in Dordrecht, gespecialiseerd in de productie van bijbels en boeken in kleine oplages, wordt een nieuwe KOLBUS DA260 volautomatische casemaker geïnstalleerd. Dit stelt de drukkerij in staat om met precisie en flexibiliteit hardcover boekomslagen vanaf oplage één te produceren. Het bedrijf wil de grootste innovatieve digitaaldruckerij worden op het gebied van bijbelproductie.



LEES HET BERICHT

OVERNAME

Overname Simian door holding Print.com

Print.Group, de holding achter Print.com, neemt Simian over. De overname omvat de merken Reclameland, Flyerzone en Drukland, evenals de 23.000 m² grote productielocatie van Simian nabij Groningen. Volgens Marco Aarnink, CEO van Print.Group, is de overname bedoeld om de productie- en fulfilmenttak binnen de groep toekomstbestendig te maken.



LEES HET BERICHT

NIEUWS

Conjunctuurenquête A&O Fonds Grafmediabranche: Barometer voor de branche

'Er gebeurt begin 2025 veel in de grafmediabranche, met als klapstuk de overname van Simian door Print.com. Hoogste tijd om ondernemers te vragen hoe ze kijken naar de ontwikkelingen in de branche', aldus A&O Fonds Grafmediabranche. Het Fonds deelt de belangrijkste inzichten uit haar Conjunctuurenquête, waarvoor ondernemers uit de branche zijn bevraagd door het CBS.

NIEUWS

Hunkeler Innovation-days 2025: Thema CONNECT zorgt voor innovatie

Van 24 tot en met 27 februari vinden de Hunkeler Innovationdays plaats. In Messe Luzern in Zwitserland presenteren toonaangevende bedrijven hun nieuwste innovaties in print en nabewerking. Alles draait bij die innovaties om een (verdere) verbetering van de productie-efficiëntie en productkwaliteit.



LEES HET BERICHT

Foto: Hunkeler



LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Gigaprint gaat voor inkjet

Na vier decennia ervaring met tonerprinters maakt Gigaprint de overstap naar inkjet. Het bedrijf investeert nu in de nieuwste losblad inkjettechnologie van Canon. Naast print-on-demand (POD) voor boeken, ziet Gigaprint grote kansen voor het toepassen van deze technologie in de verpakgingssector.



LEES
HET
BERICHT

OVERNAME

Eisma Media Groep neemt vakmerk PRINTmatters over van Management Media

Eisma Media Groep te Leeuwarden en Management Media te Hilversum maken bekend dat het vakmerk PRINTmatters, met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2025, door Eisma Media Groep is overgenomen. Het merk voor de grafmedia en visuele communicatie-branche bestaat dan 108 jaar. Egbert van Hes, CEO van Eisma Media Groep, benadrukt de sterke synergie tussen PRINTmatters en de bestaande uitgaven van Eisma: 'PRINTmatters past perfect binnen onze portfolio, dat al uitblinkt in vakbladen.'

NIEUWS

Directiewissel bij Boekbinderij Abbringh

Boekbinderij Abbringh heeft een nieuwe directie. Eind januari 2025 is de boekbinderij, die al ruim 150 jaar bestaat, verkocht aan een groep investeerders. Koos Schanssema wordt aangesteld als directeur Operations en André van Schaik wordt vanaf 3 februari aangesteld als directeur Sales. Beide mannen hebben ruime ervaring binnen de grafische industrie, met name opgedaan in verschillende uitgaafbinderijen.

LEES
HET
BERICHT



Foto Boekbinderij Abbringh



INTERVIEW

Hoe VI zichzelf opnieuw uitvond

LEES HET BERICHT

Voetbal International kreeg 14 november 2024 in Theater Amsterdam de gouden Mercur voor Magazine Mediamerk van het Jaar uitgereikt. Alle reden voor een interview met directeur-uitgever Ernst Keyzer en hoofdredacteuren Pieter Zwart en Freek Jansen. Hoe zit VI als mediamerk in elkaar, redactioneel en omzettechnisch? En welke rol blijft er voor het medium print weggelegd?

NIEUWS

Probo koopt zes EPSON-printers en een swissQprint Kudu neonprinter

Probo koopt op Visualize Expo zes extra EPSON SureColor SC-9100 printers om daarmee superieure printkwaliteit op zelfklevende folie te kunnen realiseren. Daarnaast wordt op de beurs een koopovereenkomst getekend met de Zwitserse fabrikant swissQprint voor een high-end Kudu UV-vlakbedprinter die ook neon kan printen. Probo koopt deze machine in combinatie met een SEI-Laser-machine voor het laseren van o.a. plexiglas.

LEES HET BERICHT



LEES HET BERICHT

DESIGN

Design met AI: drie designbureaus vertellen

Of je AI al hebt omarmd of nog met argusogen bekijkt: artificial intelligence is niet meer weg te denken uit onze samenleving. Ook in de designwereld neemt de impact van AI toe. Yellow Dress Retail, Brandnew designers en SGK delen hun kijk op de rol van AI in het proces van packaging design.



BOEKEN WEEK 90



NIEUWS

Boekenweekessay Paulien Cornelisse al snel in herdruk

Het essay "Hèhè – Over wat we zeggen zonder dat we het doorhebben" van Paulien Cornelisse is op veel plaatsen al binnen een paar dagen uitverkocht. Een unicum, dit gebeurde nooit eerder al zo vroeg in de Boekenweek. De organisatie van de Boekenweek werkt samen met onder andere het Centraal Boekhuis en drukkerij Wilco hard om een herdruk van het boek binnen enkele dagen in de boekhandel te krijgen.

LEES HET BERICHT

FOTO CB



EVENEMENT

Benelux Online Print Event schudt printwereld op

Het Benelux Online Print Event levert 26 maart in Evenementenhal Gorinchem tal van interessante inzichten, wake-up calls en tips op voor de 150 aanwezigen. 'Converteer als drukkerij de vraag naar printproducten op platformen als Etsy en Shopify naar jouw productie', stelt Gelato-ceo Hendrik Müller-Hansen bijvoorbeeld. Een verslag van twee keynote lezingen en een panelgesprek met de ceo's van HelloPrint en Print.com.

LEES HET BERICHT

DESIGN

Koffietafelboeken als kostbare kunst

Het Ramses Shaffy Archief en de collector's edition Malkovich, Then Came John worden uitgebracht: twee exclusieve koffietafelboeken van uitgeverij Komma, de eenmanszaak van Steven Hond. We bezoeken hem in zijn woning annex uitgeverij in Den Haag om de verhalen achter deze publicaties te horen. 'Ik ben de enige die dit soort boeken maakt.'

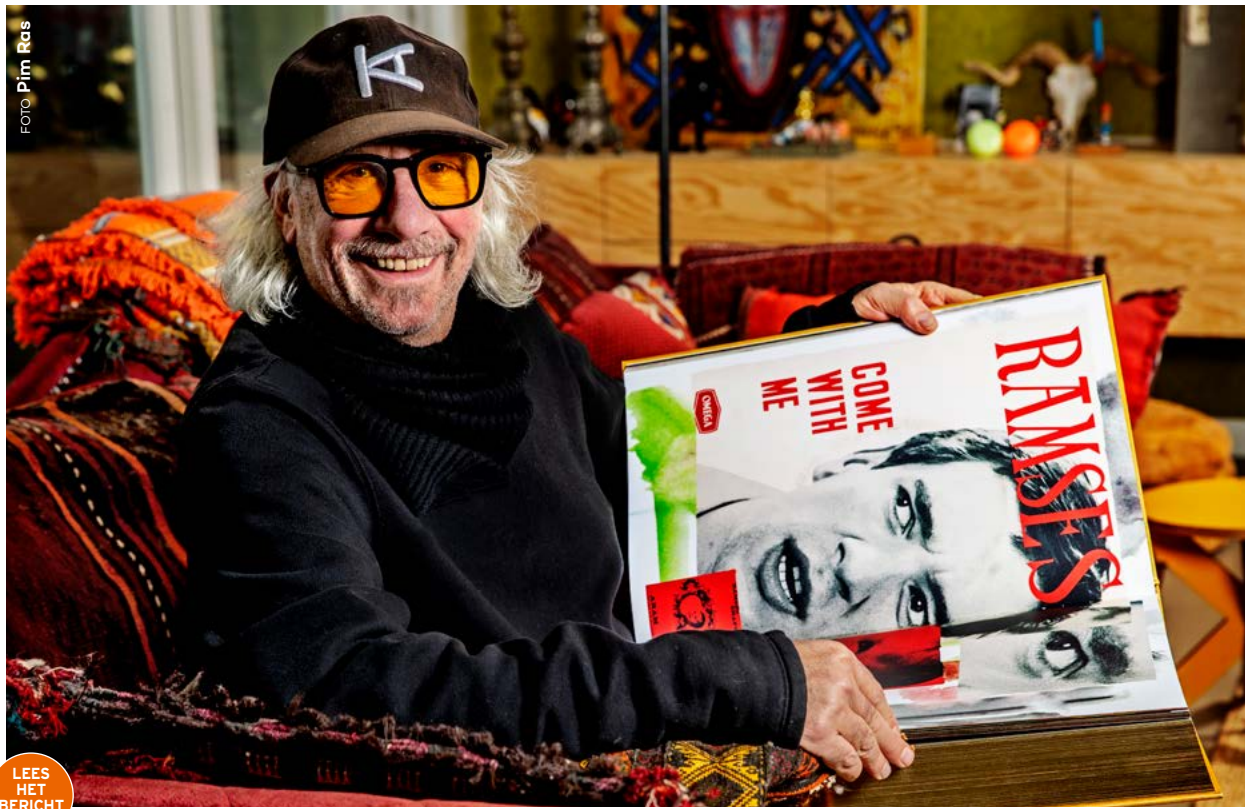


FOTO Pim Ras

LEES HET BERICHT



VOLLEDIG IN EIGEN HUIS GEPRODUCEERD

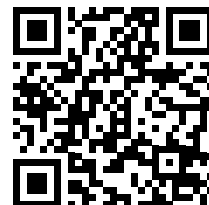
Bestel drukwerk bij de bron!

In onze webshop bestel je eenvoudig al je drukwerk - snel, voordelig en rechtstreeks bij de producent.

Agnieszka en Jessica vormen ook in 2026 de verbinding tussen productie en klant. Komend jaar vergroten we onze capaciteit met nieuwe mensen én machines, zodat we je nog beter van dienst kunnen zijn.

Wij wensen alle lezers van Print Matters een gezond, gezellig en succesvol 2026!

Bestel je drukwerk op
webshop.controlmedia.eu





LEES HET BERICHT

NIEUWS

Drukwerkdeal deelt duizenden rood/gele t-shirts uit aan voetbalsupporters

Drukwerkdeal deelt vóór aanvang van de bekerfinale tussen Go Ahead Eagles en AZ 18.000 shirts uit aan de fans van Go Ahead. Die vinden

gretig aftrek. Bij de bussen in Deventer reiken werknemers van Drukwerkdeal de rode en gele shirts uit aan alle meereizende supporters.



LEES HET BERICHT

OVERNAME

Drukkerij Knoops uit Venlo gaat verder onder de vlag van Weemen

Met ingang van 1 april 2025 gaan de activiteiten van Drukkerij Knoops uit Venlo verder onder de naam Weemen. 'De samenwerking markeert een nieuwe fase van vakmanschap, kwaliteit en innovatie, gericht op continuïteit, groei en het bieden van de best mogelijke oplossingen voor de toekomst', zo melden de bedrijven in een persbericht over de overname.



OVERNAME

Koopmans Printmedia Zwanenburg neemt Unissant Grafische Groep BV over

Koopmans Printmedia Zwanenburg maakt bekend per april 2025 de Unissant Grafische Groep BV over te nemen. Unissant Groep B.V. werd eerder deze maand in staat van faillissement verklaard. Onder de groep vallen verschillende bedrijven uit de grafische sector, waaronder full-service grafische productiebedrijven Van Assema Grafimedia, Nieuwenhuizen Zeefdruk & Sign, Van Lierop Grafimedia en Offsetkopie Pre-press & Print.

LEES HET BERICHT



LEES HET BERICHT

INTERVIEW

Certificeringen stimuleren groei: VOB focust op displays en verpakkingen

VOB Hardenberg realiseert sinds 2012 mooie groeicijfers door een sterke productfocus op large format-offsetdruk voor displays en verpakkingen, in combinatie met internationalisering van de afzetmarkt. Na de coronacrisis verscherpte VOB zijn focus op verpakkingen. Een interview met de directie, gevormd door Bert Schipper, Rogier Schipper en Thijs Oude Steenhof.

LEES HET BERICHT

NIEUWS

Probook investeert in nieuwe Horizon Variable Trimmer HT-1000V

Probook zet een belangrijke stap in de optimalisatie van zijn productieproces, met de aanschaf van de Horizon Variable Trimmer HT1000V. De geavanceerde driesnijder vergroot niet alleen de snijcapaciteit, maar maakt ook een snellere en efficiëntere afwerking van boekproducties mogelijk.



FOTO: Probook

FOTO: Multi-Post

NIEUWS

Natascha en Kelly Singerling in voetsporen vader Theo, oprichter van Multi-Post

Dit jaar bestaat Multi-Post 40 jaar. Voor oprichter/eigenaar Theo Singerling is dat een mooi moment om aan te kondigen dat beide dochters Natascha en Kelly mede-aandeelhouders worden. Daarmee treedt de tweede generatie toe tot de directie van het Dordtse familiebedrijf.

LEES HET BERICHT



LEES
HET
BERICHT

BEELD Shutterstock

NIEUWS

De positie van vormgevers en drukkers verandert

De ontwikkelingen binnen de grafische markt zijn van oudsher technologie-gedreven. Dit heeft door de tijd heen behoorlijke verschuivingen opgeleverd in zowel de inrichting van de productie als de relatie met opdrachtgevers. Opdrachtgevers op hun beurt hebben

hun werkwijze bij drukwerkinkoop, maar ook de inzet van drukwerk, veranderd. De uitkomst van deze ontwikkelingen is dat de relatie met klanten verwatert en dat we straks met AI-tools onderhandelen over de prijs' schrijft Herman Hartman.

NIEUWS

Museumdrukkerij IJzer & Lood start crowdfunding voor verhuizing

Museumdrukkerij IJzer & Lood in Grootegast heeft grootse plannen. Om die te verwezenlijken wil het museum verhuizen: van de locatie op het Museumplein naar een pand waar veel meer ruimte beschikbaar is. Het museum start een doneeractie om de verhuizing en uitbreiding te financieren.

LEES
HET
BERICHTFOTO Gemeente Amsterdam
FOTO door Timati Fotografie

BOEKEN

LEES
HET
BERICHT

Jarig Amsterdam geeft 60.000 basisschoolleerlingen een boek cadeau

Ter gelegenheid van 750 jaar Amsterdam krijgen alle 60.000 Amsterdamse basisschoolleerlingen van groep 1 tot en met 8 een eigen boek cadeau. Er is een boek voor groep 1 tot en met 4 en een boek voor de groepen 5 tot en met 8. Met de boeken ontdekken leerlingen hun stad op een nieuwe manier.



FOTO Stichting Museumdrukkerij IJzer & Lood

LEES
HET
BERICHT

OVERNAME

Overname Grafische Groep Matthys door Joos nv

Joos nv, de holding van de familie Joos achter het grafische bedrijf Group Joos in Turnhout (B), neemt de aandelen en de bedrijfssite van stadsgenoot Grafische Groep Matthys over. Het bedrijf blijft vanuit de bestaande locatie als een afzonderlijke entiteit verder fungeren.

DESIGN

De Volkskrant en Politico Europe verkozen tot World's Best Designed Newspapers

De jury van de 46e Creative Competition van de Society for News Design roept de Volkskrant en Politico Europe uit tot 's werelds best ontworpen kranten, de hoogste onderscheiding die kan worden toegekend aan een gedrukte publicatie door SND. The Washington Post en The Pudding worden uitgeroepen tot "World's Best Designed Digital".

LEES
HET
BERICHT

Foto Henk Vrieselaar Shutterstock

INTERVIEW

Diergaarde Blijdorp vond zichzelf opnieuw uit. Wat kan de printsector hiervan leren?

Diergaarde Blijdorp ontwikkelt zich van een klassieke dierentuin tot een natuurherstelorganisatie. Hoe pak je zo'n fundamentele transitie aan? En wat kunnen andere organisaties hiervan leren? Daarover spreken we met Carolien Ottjes, chief marketing officer bij Blijdorp, en organisatie- en impactstrateeg Joris van Zoelen van Adviesbureau Synergie.

LEES
HET
BERICHT

Foto Pim Ras

NIEUWS

Oprichters VJD kopen bedrijf terug

VJD Folding Cartons komt opnieuw in handen van de oorspronkelijke eigenaren, Marc Draaisma, Peter Bil en Jan-Eric Siemonsma. Nog geen vijf jaar geleden had Van de Velde Packaging België het bedrijf uit Joure overgenomen.

LEES HET BERICHT



LEES HET BERICHT

FOTO Pim Ras

INTERVIEW

Drukkerij de Bij kiest voor de lange termijn

Eind 2024 ontving Norbert van Schie van Drukkerij de Bij de Award "Koploper Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen" tijdens het evenement PRINTinspiration & Awards. In juli dat jaar werd het Amsterdamse bedrijf al gecertificeerd als B Corp, de eerste grafische onderneming in Nederland. Alle reden voor een interview. Daarin komt ook de recente overname van Ruparo aan bod, het bedrijf achter de website WeLoveRecycled.

NIEUWS

KVGO roept grafische sector op tot deelname aan Nationaal Industriearm

Leden van vakbond CNV luiden de noodklok. Ze vinden dat Den Haag aan knoppen moet draaien om een eerlijk economisch speelveld te creëren, zo blijkt uit een peiling. Ook het KVGO en VNO-NCW zien de druk op de Nederlandse maakindustrie toenemen. Die laatste twee organisaties roepen alle grafische bedrijven op om op 1 juli deel te nemen aan het Nationaal Industriearm.

LEES HET BERICHT



NIEUWS

Drukkerij Frijters sluit na 102 jaar haar deuren

Drukkerij Frijters uit Breda sluit na 102 jaar haar deuren. In BN DeStem vertellen eigenaar Noud Frijters en zijn zus Mirjam, die ook in het bedrijf actief was, over de sluiting.



LEES HET BERICHT



NIEUWS

Prestige kiest voor innovatie met de Kudu van swissQprint

Met meer dan 35 jaar ervaring in visuele communicatie heeft Prestige Print & Sign uit Genemuiden zich ontwikkeld tot een toonaangevende speler in de Nederlandse print- en signmarkt. Om aan de groeiende vraag naar hoogwaardige en snelle printoplossingen te voldoen, investeert het bedrijf in de Kudu flatbedprinter van swissQprint.

LEES HET BERICHT

LEES HET BERICHT

NIEUWS

Cimpress koopt tot 20 B2-formaat HP Indigo-persen

Cimpress kondigt een investering aan in HP-technologie, die tot 20 B2-formaat Indigo-persen omvat. 's Werelds grootste internetdrukker was al de grootste klant van HP. De persen zullen worden geïnstalleerd in Europa, Noord-Amerika en Australië.





Gelukkig nieuwjaar vanuit het Grafisch Huis!

In 2026 wonen we samen onder één dak:
KVGO, GOC, A&O Fonds Grafimediabranche en
Dienstencentrum. Eén plek vol kennis, ambitie en
liefde voor het grafische vak. Samen maken we
van 2026 een jaar waarin samenwerken, vernieuwen
en versterken centraal staan.

We proosten op de toekomst van de
grafimediabranche en wensen jou 365 kleurrijke
en inspirerende dagen!

Vanaf 2026 vind je ons in het Grafisch Huis
aan De Corridor 5 in Breukelen.

- Goed bereikbaar, pal naast het station
- Ruimte voor ontmoeting, opleiding en advies

Eén Grafisch Huis, één krachtige
uitvalsbasis, voor en
mét de grafimediabranche.



A&O fonds
Grafimediabranche



LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Probo print in record-tempo nieuw decor voor Tomorrowland

De mainstage van dancefestival Tomorrowland in Boom, België, brandt op de woensdag voor het festival volledig af. Bij Probo in Dokkum wordt hard doorgewerkt om de aankleding van het vervangende podium op tijd klaar te hebben. 'Zo'n opdracht op zo'n korte termijn is ongekend.'

INTERVIEW

Fotofabriek investeert in unieke HP Indigo-printer

Bij Chris Russell, het moederbedrijf van Fotofabriek, is een HP Indigo B2-formaat digitale pers geïnstalleerd. Hiermee vervaardigt het Groningse bedrijf gepersonaliseerde fotoproducten in HD-kwaliteit. We spreken met directeur-eigenaar Stephan de Vries en HP Indigo-accountmanager Hans van Hunnik.

LEES
HET
BERICHTLEES
HET
BERICHT

OVERNAME

VJD Folding Cartons B.V. neemt Grafisch Bedrijf Bokhorst B.V. over

VJD Folding Cartons B.V. kondigt de overname aan van Grafisch Bedrijf Bokhorst B.V. uit Nunspeet. Met deze strategische overname breidt VJD, gespecialiseerd in kleine volumes vouwkarton met hoge diversiteit, zijn technische mogelijkheden uit.



LEES HET BERICHT

NIEUWS

Nieuwe Komori GL-637-pers voor De Groot Drukkerij

Bij De Groot Drukkerij in Goudriaan wordt een nieuwe Komori GL-637-pers geïnstalleerd. De nieuwe 37-inch offsetdrukkers drukt in zes kleuren + lak op het papierformaat 65 x 92.



NIEUWS

Hoe AI-agenten drukkerijen aansturen

De drukkerij van de toekomst draait grotendeels zelfstandig, aangestuurd door een zwerm van gespecialiseerde AI-agenten. Wat doet dit met de rol van de mens? In dit artikel volgen we de gedachtegang van Ferenc Lengyel, auteur van het 400 pagina's tellende boek "Generative AI in the Printing Industry".

LEES HET BERICHT

LEES HET BERICHT

Drukkerij de Kleijn uit Wijchen wordt per 1 augustus 2025 overgenomen door het Nijmeegse DPN Rikken Print. Een noodzakelijke maar weloverwogen stap, volgens Ronnie Reijnen, eigenaar van Drukkerij de Kleijn. 'De realiteit is overnemen om te groeien of overgenomen worden.'



OVERNAME

Drukkerij de Kleijn overgenomen door DPN Rikken Print



NIEUWS

LEES
HET
BERICHT

Foto Shutterstock

Boekhandel Dominicanen in Maastricht verkozen tot Mooiste Boekwinkel ter Wereld

Het internationale platform 1000 Libraries roept Boekhandel Dominicanen in Maastricht uit tot Mooiste Boekwinkel ter Wereld. De boekhandel, gevestigd in een 13e-eeuwse gotische kerk, laat bekende boekwinkels in Parijs en Buenos Aires achter zich.

OVERNAME

Paardekooper failliet verklaard

De rechtbank spreekt het faillissement uit over verpakkingsleverancier Koninklijke Paardekooper Group. In september wordt bekend dat Distributiegroep OptiGroup naast een aantal belangrijke onderdelen van de FRIS-divisie (Food, Retail, Industry & Services) de activiteiten van Paardekooper in China en Ierland en het Packaging Life Cycle Assessment Centre in Nederland overneemt.

LEES
HET
BERICHT

Foto Shutterstock

LEES
HET
BERICHT

Foto Diederik Martens

DESIGN

Tentoonstelling "Karel Martens - Unbound" in Stedelijk Museum Amsterdam

In het Stedelijk Museum in Amsterdam is het eerste grote overzicht te zien van de Nederlandse grafisch ontwerper Karel Martens (1939). Martens staat bekend om zijn eigenzinnigheid en om zijn speelse en experimentele manier van werken. 'Hij heeft de manier waarop we kijken naar vormgeving, boekontwerp en typografie volledig veranderd.'



NIEUWS

LEES HET BERICHT

Drukkerij Mediahuis Amsterdam gaat laatste week in

In de drukkerij van Mediahuis in Amsterdam rollen de laatste kranten van de persen. Onder andere NRC, Noordhollands Dagblad, Haarlems Dagblad en diverse andere regionale dagbladen worden vanaf 1 september gedrukt bij andere drukkerijen van Mediahuis, in Leeuwarden en het Vlaamse Paal-Beringen.

NIEUWS

MailStreet maakt meer dan 50 miljoen prints met Kyocera inktjet-productieprinters

Lammert van Keulen, Managing partner Inkoop en Productie van MailStreet gaat langs bij Kyocera Document Solutions in Schiphol-Rijk om samen met Commercial Director Umair Chaudhry stil te staan bij een mijlpaal. MailStreet heeft namelijk al 50 miljoen afdrukken gemaakt met de TASKalfa Pro 15000c inktjetproductieprinter. Business Partner Jurrien Blom en betrokken collega's van het Europese hoofdkantoor mochten hierbij niet ontbreken.

LEES HET BERICHT



LEES HET BERICHT

NIEUWS

AtéCé installeert grootformaat JWEI snijplotter bij Schneiders

Bij Schneiders in Den Haag, producent van onder meer promotionele schrijfblokken en speelkaarten, installeert AtéCé Graphic Products een nieuwe, automatische JWEI snijplotter op het maximale formaat 900 x 1200 mm.

SCREEN

Redefine commercial printing standards and boost production with the new generation of **high-speed inkjet printing**



Truepress **JET** 560HDX



SCREEN Europe
+31 (0)20 456 78 00
sales@screeneurope.com
screeneurope.com

Vogelaar wenst u een stralend 2026!

Van Print & Mail tot Fulfilment en Promotionele Acties.

VOGELAAR REGELT HET



+31 30 60 33 514
info@vogelaargroep.nl

PRINT MATTERS

Geen tijd om alles bij te houden?
Wij doen het voor je!

Wekelijkse updates over trends, technologie, drukwerk en visuele communicatie.

Al duizenden vakgenoten gingen je voor!

Scan de QR-code en mis niets!



PRINTmatters gaat langs bij Control Media, dat in juni haar geheel vernieuwde webshop lanceerde voor grafische wederverkopers van standaarddrukwerk. De webshop heeft geleid tot lagere prijzen, een groter productenaanbod, meer maatwerk en een snellere orderverwerking. 'Wij hebben geluisterd naar onze klanten en de webshop volledig aangepast aan hun wensen', aldus directeur Leon van Nunen.

LEES HET BERICHT

INTERVIEW

Nieuwe webshop Control Media brengt groei



FOTO Bastiaan de Graaf

NIEUWS

Week van de Grafimedia feestelijk van start bij Drukkerij Wilco in Amersfoort

De tweede editie van de Week van de Grafimedia gaat officieel van start bij Drukkerij Wilco in Amersfoort. William Schuring, operationeel directeur bij Wilco, en Dick Naafs, voorzitter van het KVG0, verzorgen de feestelijke opening.

LEES HET BERICHT



LEES HET BERICHT

NIEUWS

HP en Screen tonen primeurs op Labelexpo Europe

PRINTmatters is van 16 tot en met 18 september aanwezig op Labelexpo Europe in beurscomplex Fira Gran Via in Barcelona. Twee van de stands die we daar bezoeken betreffen de digitale printerfabrikanten HP en Screen. We bespreken met respectievelijk Onno Schiltkamp en Martijn van den Broek de belangrijkste getoonde innovaties.



INTERVIEW

Slimme links tussen waardepapier en digitale werelden: Hoe Royal Joh. Enschedé weer ging groeien

In de koppeling met online media, cryptotechnologie en de metaverse - ons tweede leven in opkomst - tekent zich een veelbelovende toekomst af voor bedrukt papier. Dat is duidelijk na een boeiend bezoek aan Royal Joh. Enschedé. We spreken er met commercieel directeur Marcel Klok: 'Dankzij de metaverse maken wij ons geen zorgen over ons voortbestaan.'

LEES HET BERICHT

AI laat Vogelaar en haar klanten vliegen

Vogelaar groeit hard in Direct Mail en fulfilment. Veel grote partijen - waaronder internetdrukkers - laten zowel de fulfilment als verzending van hun mailingen over aan het bedrijf uit IJsselstein. Dankzij de inzet van AI in software en processen verlopen ook complexe orders soepel, wat de klant veel tijd bespaart: 'Zowel onze ordermanagers als de mensen bij onze klanten besteden praktisch geen tijd meer aan het plannen van orders'

LEES HET BERICHT



Foto Ruud Voest

LEES HET BERICHT

OVERNAME

FIMI neemt Landa Corporation over

Na berichten over ontslagen (in juni), financiële problemen (in juli) en geruchten over diverse overnamekandidaten (in augustus), keurt de rechter in september de overname van Landa Corporation door FIMI Opportunity Funds goed. Het investeringsfonds neemt Landa Corporation over voor 80 miljoen dollar en wordt 100% eigenaar.





OVERNAME

Van Marle Drukwerk neemt familiebedrijf Maarse Drukwerk over

Van Marle Drukwerk uit Hengelo neemt de activiteiten over van het op 1 oktober failliet verklaarde Maarse Drukwerk uit Eibergen. De twee grafische bedrijven bundelen hun krachten zodat ook het Achterhoekse vakmanschap voor de regio behouden blijft.

LEES HET BERICHT



INTERVIEW

Varenhof groeit met Direct Mail

In Harderwijk ziet Varenhof haar direct mail (DM) activiteiten groeien. Het geheim? Innoveren, opleiden, constructief samenwerken met PostNL en retailers uitmuntend adviseren terwijl je met beide benen op de grond blijft staan. Dan blijkt communicatie in print digital marketing te versterken. Hoe werkt dit in de praktijk?

LEES HET BERICHT



LEES HET BERICHT

Werk aan de Muur introduceert eerste Kunstkleur van het Jaar ooit

Werk aan de Muur, internationaal actief als Art Heroes, lanceert voor het eerst de Kunstkleur van het Jaar. Daarmee zet het kunstplatform een nieuwe standaard: een kleur die laat zien wat Nederlanders

écht aan hun muur willen. Voor 2026 is dat Tangerine Twist - een warme, diep oranje tint, die niet is gekozen op basis van trendvoorspellingen, maar onderbouwd met de concrete verkoopcijfers van het platform.

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Onderhandelingen nieuwe cao Grafimedia van start

De onderhandelingen voor de nieuwe Grafimedia cao gaan officieel van start. De werkgeversdelegatie en de vakbonden komen voor het eerst bij elkaar om kennis te maken en hun voorstellen toe te lichten.

FOTO Shutterstock

NIEUWS

KVGO, GOC, A&O Fonds Grafmediabranche en Dienstencentrum samen naar Grafisch Huis in Breukelen

KVGO, GOC, het A&O Fonds Grafmediabranche en het Dienstencentrum kondigen aan vanaf januari 2026 samen de deuren te openen van het Grafisch Huis. Het pand aan de Corridor 5 in Breukelen wordt 'dé centrale plek voor grafische ondernemers'.

LEES
HET
BERICHTLEES
HET
BERICHT

NIEUWS

Sappi Maastricht viert 175-jarig jubileum en neemt tweede e-boiler in gebruik

Sappi Maastricht viert het 175-jarig bestaan van de papierfabriek aan de Maas, waar al sinds 1850 papier geproduceerd wordt. Daarnaast wordt de tweede e-boiler van Sappi Maastricht officieel geopend door Burgemeester van Maastricht Wim Hillenaar en Emile Roemer, commissaris van de Koning in Limburg.

Inkjetvellenprinter met een duurzame ROI.

De ideale oplossing voor transactioneel en direct mail printwerk.



Vraag printsamples aan of plan een persoonlijke demo.





NIEUWS

LEES
HET
BERICHT

Foto Pim Ras

Nederlandse primeur: de Carbon Print-Score

Een eervolle primeur: Nederland is het eerste land met een onafhankelijke Carbon Print-Score voor printproducten. Om de duurzaamheid daarvan beter inzichtelijk te maken, heeft Dienstencentrum dit wetenschappelijk gevalideerde instrument ontwikkeld in opdracht van de Stichting Certificatie Creatieve Industrie (SCCI).

OVERNAME

Koninklijke Drukkerij Em. de Jong neemt Esveco Group over

Koninklijke Drukkerij Em. de Jong maakt bekend Esveco Group over te nemen. Esveco is gevestigd in Molenaarsgraaf en bedient een viertal markten van conceptontwikkeling tot en met productie en logistiek: loyalty, kraskaarten, bingo en labels. Door de overname geeft Koninklijke Drukkerij Em. de Jong verder vorm aan het bieden van totaaloplossingen naar haar klanten en de markt en kan Esveco haar positie op de diverse marktgebieden verder verstevigen.

LEES
HET
BERICHT



Foto Koninklijke Drukkerij Em. de Jong

NIEUWS

Europees Parlement stemt in met verwijderen van gedrukte producten uit de EUDR

Het Europees Parlement stemt voor een wijziging van de EUDR waarbij alle producten in de categorie HS 49 (gedrukte producten zoals boeken, tijdschriften, kranten en magazines), buiten de werkingssfeer van de verordening vallen. De EUDR-verordening zelf zal met 12 maanden worden uitgesteld. Het Parlement, de Raad en de Commissie moeten hierover nog wel overeenstemming bereiken.

LEES
HET
BERICHT

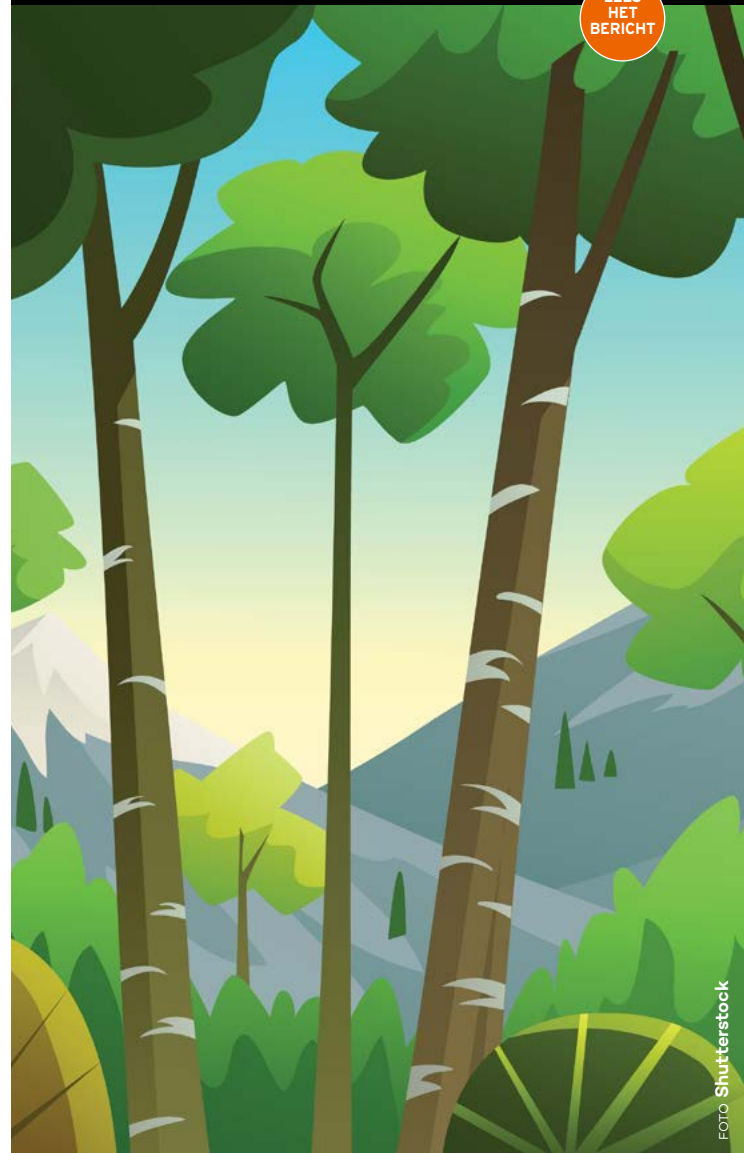


Foto Shutterstock

LEES
HET
BERICHT

INTERVIEW

Amstel Graphics blikt terug op evenement “Finishing First”

In september organiseert de Japanse producent Horizon International het tweedaagse evenement “Finishing First” in de showroom van Horizon Duitsland in Hamburg. Daar laten 600 aanwezigen uit 32 landen zich via presentaties en demo's inspireren door de “Horizon Smart Factory”. Zelfs “Lights-out Production” is nu al mogelijk. Directeur Jan Ceelen van Horizon-distributeur Amstel Graphics blikt terug.

NIEUWS

Durst Group lanceert P5 SMP

Durst Group viert op 6 november 2025 in haar vestiging in Lienz, Oostenrijk, de officiële lancering van de P5 SMP, de nieuwe Super Multi-Pass-oplossing, samen met klanten van over de hele wereld.

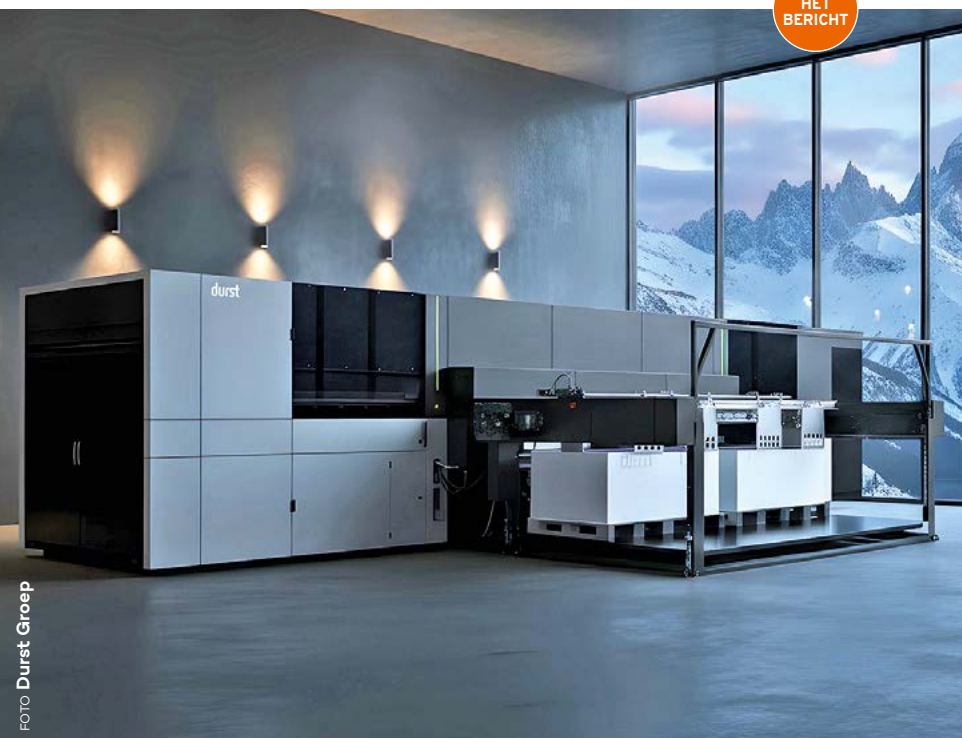
LEES
HET
BERICHT

FOTO: GoogleMaps

LEES
HET
BERICHT

NIEUWS

MPS Systems maakt doorstart: verder als MPS Printing

MPS Systems gaat eind oktober failliet en maakt in november een doorstart. Via een management buy-out, ondersteund door Nick Tyrer en Bert van den Brink (medeoprichter van MPS Systems) gaat MPS Printing van start. ‘We gaan een nieuwe fase in, gericht op stabiliteit, continuïteit en hernieuwde betrokkenheid bij onze klanten.’

FOTO: Durst Groep

Color of the Year 2026
PANTONE®
 Cloud Dancer
 11-4201



LEES HET BERICHT

DESIGN

Gemengde reacties op Pantone Color of the Year 2026: Cloud Dancer

PANTONE Cloud Dancer 11-4201 is de Pantone Kleur van het Jaar 2026. 'Cloud Dancer is een belangrijke structurele kleur waarvan de veelzijdigheid het kleurenspectrum ondersteunt en alle kleuren laat schitteren', aldus het Pantone Color Institute. Het is de 27e keer dat Pantone een kleur kiest en de eerste keer dat een wittint is verkozen tot Color of the Year.

AFBEELDING Pantone

NIEUWS

Hoogste rechter: overname Sandd door PostNL onrechtmatig

Het College van Beroep voor het bedrijfsleven (Cbb) beslist in hoger beroep dat de overname van Sandd door PostNL in 2019 onrechtmatig was. De Autoriteit Consument & Markt (ACM) weigerde destijds de vergunning voor de overname, omdat door het samengaan van PostNL en Sandd een monopolist op het gebied van de postbezorging zou ontstaan.

LEES HET BERICHT



FOTO 123RF



NIEUWS

LEES HET BERICHT

FOTO Koninklijke Van der Most

Informatieboekje "Denk vooruit" geproduceerd door Xerox en Koninklijke Van der Most

Het Informatieboekje "Bereid je voor op een noodsituatie" wordt bezorgd bij bijna 8,4 miljoen huishoudens als onderdeel van de meerjarige "Denk vooruit"-campagne van de Nationaal Coördinator Terrorismedebestrijding en Veiligheid (NCTV). Een bijzondere opdracht van de NCTV aan Xerox, die deze samen met Koninklijke Van der Most in Heerde verzorgt. 'Zowel qua productie als logistiek een uitdaging', reageert directeur Marriël van der Most. 'Vooral door de enorme schaalgrootte.'

COLUMN

De groene leugen die de grafische industrie sloopt: Hoe print in het pak werd genaaid

Terwijl iedereen zich druk maakt over papierverbruik, sluipt de echte CO₂-killer onopgemerkt voorbij: AI en Big Tech,' schrijft Dharminder Biharie. 'Dit verhaal onthult hoe digitale prompts en cloudsysteem soms meer energie

verbruiken dan drukwerk en welke illusies over duurzaamheid we slikken. De oproep aan de grafische industrie is om eindelijk helder over te brengen dat print vaak het duurzamere communicatie-alternatief is.'

LEES HET BERICHT



NIEUWS

LEES HET BERICHT

Het Congres van VIGC richt blik voorbij morgen: 'Innovatie is een mindset'

De elfde editie van Het Congres staat op 6 november in het teken van innovatie. 'Heb het lef om te springen, ook als je nog niet weet waar je precies zult landen', luidt de oproep van VIGC-directeur Jos Steutelings. Hij ziet het als de taak van VIGC die sprong actief aan te moedigen en mogelijk te maken - en het slaagt daar in Antwerpen uitstekend in. In het decembernummer van PRINTmatters wordt ingegaan op het evenement.



INTERVIEW

Grafisch Bedrijf Goes maakt werk van marktniches

Grafisch Bedrijf Goes is een fullservice bedrijf voor drukwerk, verpakkingen en signing. Steeds speelt het bedrijf tijdig en met gerichte innovaties in op veranderende marktomstandigheden. Zo introduceerde GBG afgelopen jaar "Boostyourbox", een online webshop voor bedrukte verpakkingen in golfkarton, inclusief op maat te maken werktekeningen. Eigenaar Chris van Antwerpen legt uit hoe Grafisch Bedrijf Goes al 48 jaar relevant blijft.

LEES HET BERICHT



FOTO Herman Hartman

SCHRIJF JE NU IN VOOR ONZE GRATIS NIEUWSBRIEF

EN ONTVANG
IEDERE WEEK
HET LAATSTE NIEUWS
OVER ALLES WAT
PRINT RAAKT

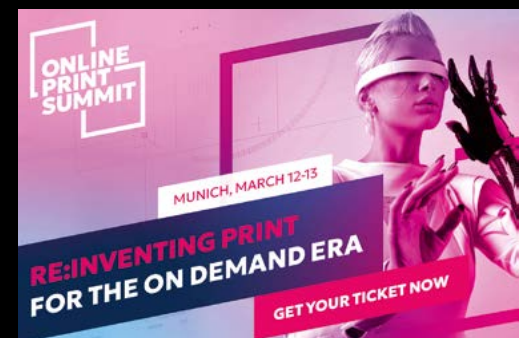
SCAN DE
QR-CODE



PRINTmatters wenst je een bruisend 2026

Met veel enthousiasme hebben we het afgelopen jaar PRINTmatters voor je gemaakt. We zijn dankbaar dat je ons volgt, meedenkt en inspirerende tips, nieuws en verhalen uit onze prachtige branche met ons deelt. We wensen je een mooie jaarwisseling en een succesvol 2026, zowel privé als professioneel!

AGENDA voor 2026



- **12 & 13 maart**
Online Print Summit
Alten Kongresshalle, München
- **24 - 26 maart**
Paper One Show
Abu-Dhabi National Exhibition
Center
- **14 - 16 april**
Empack
Evenementenhal Gorinchem
- **7 - 13 mei**
Interpack
Messe Düsseldorf
- **5 juni**
Intergraf Print Matter
Conference
Budapest
- **23 - 25 september**
Printing United Expo
Las Vegas Convention Center,
VS
- **7- 11 oktober**
Frankfurter Buchmesse
Messe Gelände, Frankfurt
- **17 - 25 oktober**
Dutch Design Week
Eindhoven

Houd PRINTmatters
in de gaten voor meer
informatie over events.

**PRINT
MATTERS**

www.printmatters.nl